



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CENSO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

rostros

y

roles

Representación
de la mujer en
las novelas
colombianas de
los 90's





CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

FEMENINO EN LAS NOVELAS COLOMBIANAS

[Dale click a la imagen para reproducir](#)

La **década de los 90** en Colombia estuvo marcada por la cruda violencia generada desde los grupos guerrilleros, paramilitares, carteles de narcotráfico hasta el mismo Estado. Entre 1990 y 1999 se mantuvieron diálogos entre grupos armados y el Gobierno para detener aquel conflicto violento.

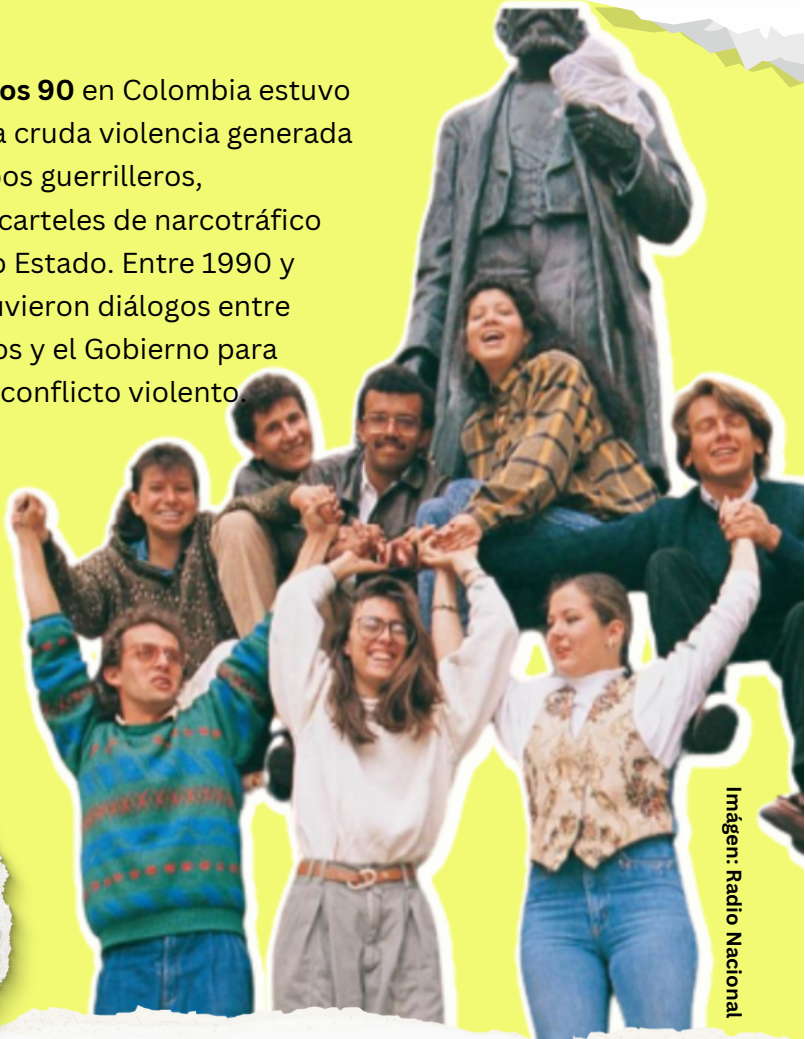
Imágenes: Señal Memoria



Ernesto Samper

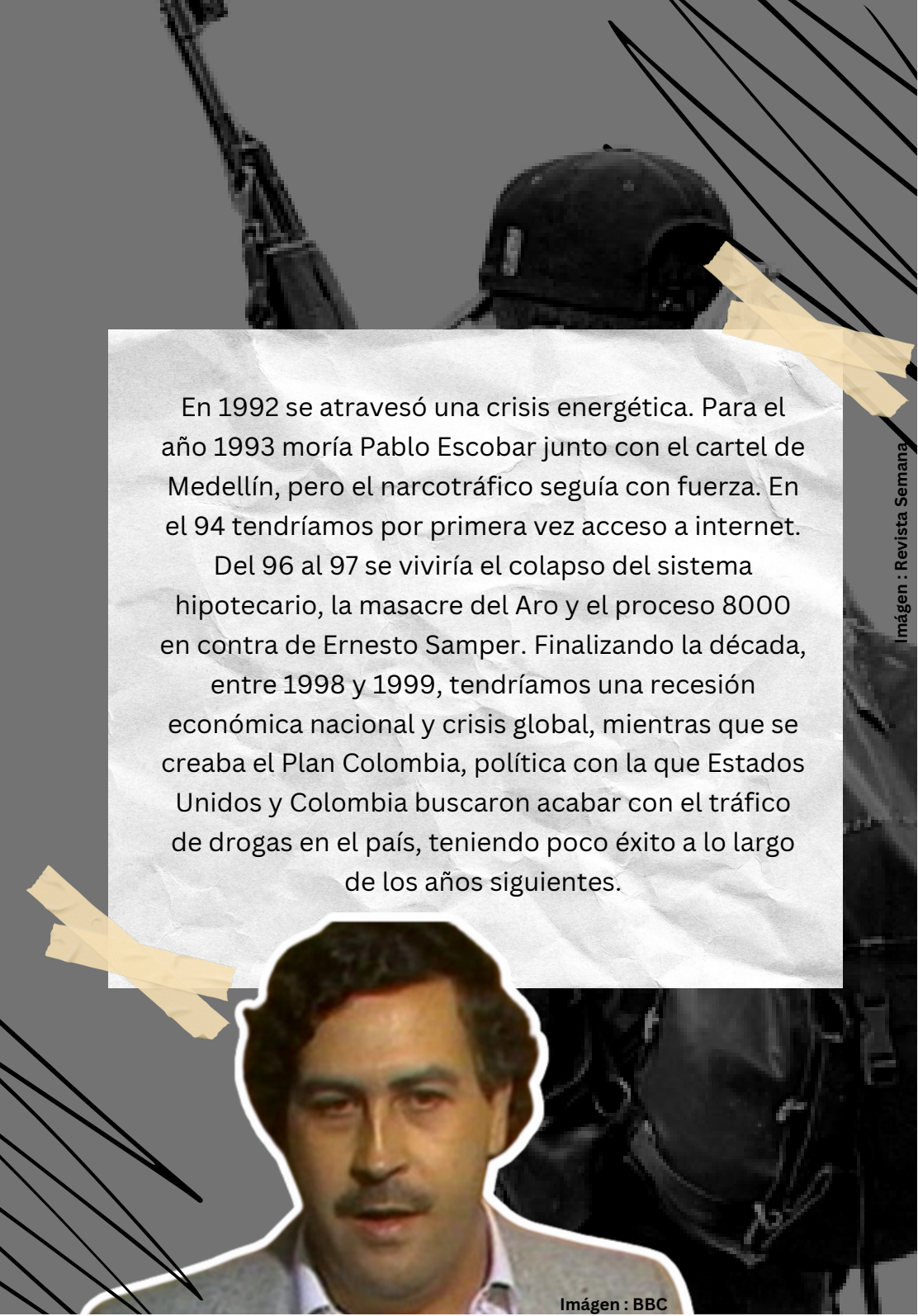


Andrés Pastrana



Imágen: Radio Nacional

En el periodo de César Gaviria se llegó a acuerdos con el EPL y el M19, y durante los mandatos de Ernesto Samper y Andrés Pastrana se llevaron a cabo los primeros acercamientos a las FARC y el ELN sin tener éxito alguno. Mientras esto pasaba el país sufría cambios importantes en todos los aspectos de la sociedad. En el 91 con la **séptima papeleta** nace una nueva constitución política en donde se establece a Colombia como un país laico, pluriétnico y multicultural.



En 1992 se atravesó una crisis energética. Para el año 1993 moría Pablo Escobar junto con el cartel de Medellín, pero el narcotráfico seguía con fuerza. En el 94 tendríamos por primera vez acceso a internet.

Del 96 al 97 se viviría el colapso del sistema hipotecario, la masacre del Aro y el proceso 8000 en contra de Ernesto Samper. Finalizando la década, entre 1998 y 1999, tendríamos una recesión económica nacional y crisis global, mientras que se creaba el Plan Colombia, política con la que Estados Unidos y Colombia buscaron acabar con el tráfico de drogas en el país, teniendo poco éxito a lo largo de los años siguientes.



Imágen : BBC

Uno de los aspectos que tuvieron mayor impacto en la sociedad colombiana fue el de los roles de género y especialmente **el papel de la mujer**, que se empezaba a relacionar con principios de identidad subjetiva y fuerza para la producción económica, a la par que era considerada objeto de **culto a la belleza**. Así es como la brecha competitiva entre hombres y mujeres se hacía más cercana, sin implicar esto un aumento equitativo en las oportunidades laborales y compensación económica. Todo lo contrario de ser equitativo, el rol de la mujer ahora implicaba contribuir con las responsabilidades económicas del hogar, al tiempo que se asumían responsabilidades profesionales.



Reto intelectual

Terry Treas está empeñada en que valoren su trabajo y su cerebro, no solo su belleza. Así está dispuesta a demostrarlo en la película "Alien Nation" con el personaje de Cathy Krankel. Asegura que la personalidad de esta mujer le atrae poderosamente y ha sido uno de sus retos más grandes, hasta ahora, en el cine. Terry vive en Malibu, California, con su esposo Fred Gerber, quien es productor de televisión.





Imágen : Púlzo



Así nació la imagen de la **supermujer** que debe ser profesional, trabajar, cuidar y mantener a sus hijos totalmente sola. Esto se dió de la mano del debilitamiento de la institución católica y matrimonial, a la par del afianzamiento de la mujer como madre de cabeza. Todo esto se reflejaba en la esfera mediática del país, donde por ejemplo, luego de tres virreinos en Miss Universo para el país crecía, se reforzaba el discurso de la mujer colombiana como ideal de la belleza femenina, imponiendo así unos estándares de belleza canónica altísimos, además de generar diversos **estigmas**.



Por otro lado, aparecieron muchas más mujeres ocupando cargos o desempeñando papeles no convencionales.

Como sucedió con la antropóloga y directora de cine colombiana, **Patricia Cardoso**, que logró entregar al país su primer premio Oscar, cuando en 1996 ganó en la categoría mejor película de estudiante, con su cortometraje 'El Aguador'.

Imágen : The San Diego Union Tribune



De igual manera, artistas como **Andrea Echeverri** en la escena rock rompían con estereotipos y lograban hits antes no considerados en una sociedad tradicionalmente machista y patriarcal. La novela colombiana no fue ajena a estos cambios históricos y se fue transformando radicalmente, de acuerdo a los cambios sociales, pero también económicos, que implicaron un cambio en la manera de producir la televisión antes dirigida por un modelo público mixto, a uno netamente privado e industrializado.



Imágen : Las 2 Orillas

De esta manera aparecieron novelas como Señora Isabel, Las Juanas, Café con Aroma de Mujer o Betty la Fea, que presentaron nuevas formas de representar la figura femenina, dejando de lado esa idea de la mujer como una persona sublime, educada para el matrimonio y representada casi como un personaje mágico. Mientras que imponían nuevas representaciones hegemónicas de la mujer aún cargadas de ideología patriarcal.



Imágen : Xataka México

Las novelas son un reflejo de lo cotidiano. A principios de los 60s cuando estas producciones se tomaron la televisión colombiana, plasmaban historias traídas del mundo literario y alimentadas por los libretos de las ya tan populares radionovelas (Ramirez, 2016).

Sin embargo, estas comenzaron a ocupar situaciones cotidianas que bajo la mirada subjetiva de su libretista o director, representaron rasgos de nuestra cultura para convertirlos en historias de entretenimiento.


Aquello no solo implicaría la personificación de la novela colombiana sino que aportaría de igual manera al constructo cultural del país, convirtiéndose en una cadena sin principio o final.



MARÍA
JORGE ISAAC

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
EL CORONEL NO TIENE
QUIEN LE ESCRIBA





Precisamente debido a la diversidad social que nos conforma, hablar de roles específicos en la representación de las mujeres dentro de las novelas podría parecer un error, pero lo cierto es que frente a narrativas de género, en términos generales, existe una tendencia que **estandariza la forma en que concebimos la feminidad.**

Un corte masculino
para verse más

femenina

Señora Isabel hizo de la edad y la infidelidad entre parejas un drama a través del cual se pudiera visibilizar el rol de la mujer dentro de los hogares colombianos, y por qué no, latinoamericanos. La historia de una mujer que a sus 50 a raíz de su infructuoso matrimonio, los malos tratos de su marido y su impetuoso deseo por sentirse nuevamente joven y vigorosa, experimenta una relación amorosa con un hombre varios años menor que ella, trajo a la mente de sus televidentes temas como la sexualidad luego de la juventud y el papel de las mujeres amas de casa. Isabel a groso modo parece ser una protagonista ajena a los estándares clásicos que nos proponía México u otros pioneros en la industria pero **¿realmente lo era?**



Imagen: RTVPlay



Imágen : Telenovelas Colombianas

Aquí la protagonista no busca ser salvada por su prospecto de príncipe, es adinerada desde el comienzo y tampoco resulta ser la empleada que se enamora de su jefe y aún así sus situaciones nos resultan difíciles de ubicar en un contexto diferente al del “privilegio”.



Imágen : Revista Vea



Imágen : Shock.co

Judy Henríquez fue la actriz que le dio vida a Isabel, una mujer reconocida en la televisión colombiana por su talento y distinguida por muchos debido a su atractivo socialmente aceptado. Su papel **no representaba a la esposa colombiana del común**, ya que desde el principio se nos enseña que Isabel ante todo era alguien distinguida, vestía ropa elegante, peinados prolijos y joyas finas.

Con Betty la Fea ocurre distinto. Esta es no solo la telenovela más popular en Colombia sino también la número uno en el mundo por lo que podemos considerarla como nuestro primer gran referente internacional, en términos de cultural y demostración de la cotidianidad colombiana. Para la época no era común tener una protagonista a propósito “fea”, que si bien **Ana María Orozco** estaba lejos de ocupar dicha categoría dentro de lo socialmente considerado como tal, su personificación en la novela fue creada explícitamente para serlo. No obstante, en muchas ocasiones la narración acudió a la sexualización y sobreexposición de otros personajes femeninos para que el contraste con la protagonista fuera mucho más notorio.



Hay un discurso agresivo frente al aspecto físico de Betty, tonos machistas en varias de las conversaciones y mensajes sexistas que una y otra vez resaltaban la **importancia de la belleza**. En esta novela hay una clara tipificación de la mujer. El “Cuartel de las feas” es el mejor ejemplo de esto ya que en ellas hay una serie de estigmas que a simple vista parecen aludir a la comedia:



Sandra

“la jirafa” por su estatura era ruda, agresiva y “poco femenina”
Imágen : Mag el Comercio



Aura María

Es fiestera y por eso su vida amorosa siempre ha sido desorganizada (con un hijo del que nunca se sabe el padre)
Imágen : Nueva Mujer



Mariana

Quien no solo era el único personaje afro de la serie, sino que representaba el lado esotérico de la historia, siendo este un rasgo que encasillan constantemente con la cultura afro en general.
Imágen : Mag el Comercio



Sofía

Imágen : Publimetro Colombia
La esposa herida que busca hacerle la vida “imposible” al que fue su marido



Imágen : El Universo

Betty la Fea termina con ella convertida en un prospecto de mujer bella, alejada de todas esas características que la hacían una protagonista distinta a las otras doncellas de novela, además casada con el gran ejecutivo que admiraba. Nuevamente el final de **felices para siempre** parece ser la regla y el proyecto al que cada mujer “aspira” a llegar.



Con base a los aspectos de ambas novelas, quisimos hacer una especie de **check list** donde señalamos los ítems que para la época las mujeres protagonistas debían llenar para cumplir a cabalidad su papel como estrella de televisión y ver qué tan fieles son Isabel y Betty frente a estas características, y de paso los otros personajes femeninos que las acompañaban:



Ser joven (estar entre los 25 a 30 años)



Contextura delgada



Tez blanca



Cumplir con el cánon de belleza de la época



Tener dinero ya sea por herencia o por matrimonio



Ser rechazadas socialmente (para emular la figura de heroína)



Ser heterosexuales



Tener una "transformación física" en algún punto de la trama



Imagen : Canal 13



Imagen : KienyKe



Imágen : @laandregomez

Andrea Gómez es una actriz colombiana nacida en Bogotá el 24 de noviembre de 1982. Andrea nos contó sobre **la importancia que tomó la dramaturgia** de la novela en los 90's.

Como la televisión en su horario de las 8:00 de la noche se convirtió en un ritual para reunir a toda la familia, con el único fin de ver *Café con aroma de mujer*, *Señora Isabel* o la telenovela que estuvieran transmitiendo.

Pero sin duda, cuando hablamos de una producción que llegó a **romper los estándares de belleza** los roles de las mujeres y su percepción en la sociedad de la época fue *Betty la fea*.

Entrevista a Andrea Gómez

Entrevista a Juan Camilo Parra

Juan Camilo Parra, docente de cine y literatura de la Universidad Santo Tomás, nos contó su percepción de los roles femeninos establecidos en las telenovelas colombianas y en la importancia histórica que tienen producciones como 'Betty la fea' en la **reproductividad de los imaginarios** de la mujer en latinoamérica.



Asociada a la proyección del “*cuentos de hadas*” se adhiere la figura de las reinas de belleza y la forma en la que este certamen ha servido de catapulta para muchas actrices reconocidas en el país. Tanto en Señora Isabel como en Betty la Fea parte del elenco femenino está compuesto por participantes de este concurso y los papeles que cumplen están precisamente asociados a la belleza física. Por un lado, **Martha Liliana Ruíz** interpretó a “Viviana”, la amante de Juan David el esposo de Isabel; fue reina nacional de la belleza en 1982 y su rol dentro de la novela debía exaltar el atractivo de una mujer joven. En Betty la protagonista habla tú a tú con **Catalina Acosta**, reina de la época y su conversación es explícitamente alrededor de lo que implica o no ser “bella”.

Durante los 90’s las reinas nacionales tomaron mucha popularidad en el mundo mediático ya que figuras como Paola Turbay, Carolina Gómez o Paula Betancur fueron tres años consecutivos finalistas en el Miss universo, el concurso más importante de la belleza en el mundo y todas ellas posteriormente se convertirían en **mujeres del medio**.





Mujercitas al ataque

Tal era la afición de los televidentes de aquel entonces, que se decía que ninguna de ellas había logrado hacerse con el título debido al narcotráfico y a la reputación con la que Colombia se alzó internacionalmente. Para nadie es un secreto que la figura de la mujer dentro de la **cultura narco** era un lujo comparable a los autos, mansiones, joyas y tecnologías exuberantes que este negocio podía pagar (Faciolince citado en Castañeda, 2019), por lo que no era descabellado pensar que darle una corona a Colombia significaba premiar de igual forma a la delincuencia. De la misma manera la belleza mostrada en nuestras producciones emulaba esa sensación de triunfo, ya sea que la protagonista fuera bella o que lograra conseguirlo en el desarrollo de la historia, esta característica era aparentemente la “**grana meta**” a cumplir.

Verónica Castello cuenta:
Cómo adelgacé 18 Kg. en menos de 3 meses y sin hacer régimen
¡oy estoy orgullosa de mi silueta nunca me senti tan bien!

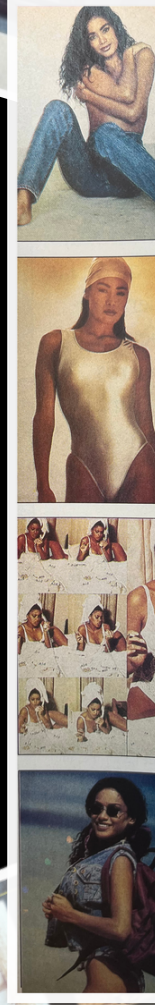
ANTES

ASI ESTABA ANTES, CUANDO MI PESO ALCANZO LOS 72 KILOS Y MEDIO

¡Qué hermosa así!

Lipofactor
Fluido reductor

Reinas 99



Entrevista a Judy Henríquez

Judy Henríquez, nos contó sobre su trayectoria en las novelas colombianas y cómo en las producciones sobretodo de los años 90's las mujeres tenían marcados roles de géneros específicos que marcaron en la sociedad colombiana un imaginario de las mujeres de la época. Además, del impacto que tuvo en la telenovela **Señora Isabel** y el papel pedagógico de la televisión en esta época.



Video: Señal Memoria



Imágen: Las 2 Orillas





Un claro ejemplo era la representación de la belleza, el **establecimiento de roles y relaciones de poder** en novelas como Betty la Fea, que aunque venían con un formato 'innovador' a finales de los 90 donde fenómenos como el debilitamiento de la institución matrimonial, de la mujer en escenarios diferentes al hogar y de **transformar la mujer protagonista** en términos de imagen, seguía contemplando diferentes masculinidades y feminidades que tienen relación con el género desde lo afectivo, lo doméstico y lo laboral.



Pearfil

y roles de género

Imágen: RTVC



SEÑORA ISABEL

Personaje: Isabel Domínguez

- Mujer ama de casa en una familia de alta sociedad.
- Se separa a los 50 años de su marido, tras una infidelidad.
- Su círculo social está permeado de hombres que tienen intereses románticos con mujeres jóvenes.
- Hogar tradicional de los 90's.
- Novela que cuestiona temas como la vejez, la apariencia y el peso.

A través del personaje de Isabel se empieza a conceptualizar una historia de aceptación y resitencia a las **imposiciones femeninas tradicionales** en las que fueron educadas las mujeres de la segunda mitad del siglo XX.

Además, empieza a **visualizar y romper con imaginarios** cómo: Se involucra con un hombre 20 años menor que ella, sobresalta los límites de los roles domésticos y sociales de ser madre y esposa sumisa a la representación de un marido, se replantea el sentido de su vida y sus metas después de los 50 años.



Imágen: Revista Vea

qu m ligui proin leo, dui cr s suscipit ullamcorper est. N tor
em m ttilis null m neque nunc licet viverra. Placera i culic

Nibh rcu di m c, c leo cor
ncidunt. Suscipit ac donec, fringill
elit. Est justo ugue n toque gr
en tibus neque felis. S pien sed
ull nac in, tristique enim s pien,
H. Et di m ipsum sit eu di m et,
as leo nisi. Pretium ph sellus liber
mpus cursus nunc, liquet vel
rturient tristique vel, rhoncus vel

auris purus ut, ligul pellentes
asullis, dictumst dui
rum mollis er t quit
hicul null ene n, u
lla ac id tellus plac
uris um ut ccums
te, wisi f ucibus ma
ilis sed eti m. Id i
n, vestitulum qui

onsectetur b
qu m odio urn
proin pellente
s orci rite n
olestie est. E
c sit neque.
modo et m
antesque
volupt
sorpe
te

Pearfil

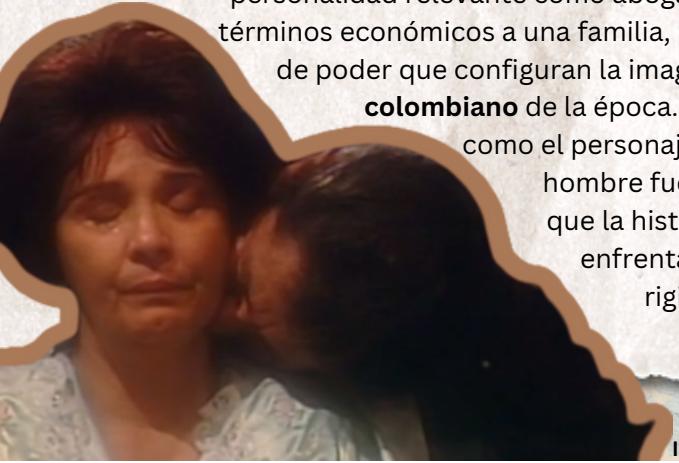
y roles de género

SEÑORA ISABEL
Personaje: Juan David
San Martín



- Hombre y esposo.
- Prestigioso abogado de una familia de alta sociedad.
- Tiene tres hijos jóvenes.
- Su círculo social está permeado por hombres que como él, tienen una amante que es más joven que su esposa.

El personaje de Juan David, es la figura de un hombre poderoso, que por su **estratificación social, su género y su posición laboral** en una personalidad relevante como abogado y encargado de mantener en términos económicos a una familia, presenta unas representaciones de poder que configuran la imagen del **típico esposo tradicional colombiano** de la época. En esta novela es reiterativo ver como el personaje responde a características del hombre fuerte y proveedor, pero a medida que la historia se desenvuelve, su carácter enfrenta dilemas que ponen a prueba la rigidez de las expectativas sociales.



ipsum m ligui prion leo, dui cr s suscipit ullamcorper est. N tor
em m ttis null m neque nunc licet con neta. Placera i culic

Nibh rcu di m c, c leo cor
ncidunt. Suscipit ac donec, fringilli
elit. Est justo ugue n toque gr
en tibus neque felis. S pien sed
ull nec in, tristique enim s pien,
H. Et di m ipsum sit eu di m et,
as leo nisi, Pretium ph sellus liber
mpus cursus nunc, liquet vel
rturient tristique vel, rhoncus vel

auris purus ut, liqui pellentes
asellus, dictumst dui
rum mollis er t quit
hiculo null ene n, u
lla ac id tellus place
uris um ut ccums
te, wisi f ucibus mi
llis sed eti m. Id l
n, vestitulum qui

onsectetur
qu m oct
i pro
r s
ore

Perfil

y roles de género



Imágen: Vogue México

- Profesional en economía, con títulos universitarios en el área.
- Mujer de clase media.
- Vive con sus padres en un ambiente patriarcal y conservador.
- Es representada físicamente como una mujer joven, con lentes gruesos, ropa anticuada y desaliñada, contrastando con los estándares de belleza convencionales.

En la representación del personaje “Betty”, podemos encontrar una mujer que siempre ha tenido complejos con su cuerpo, y su aspecto físico la ha limitado toda su vida a tener acceso a condiciones laborales justas, a pesar de ser inteligente y tener todas las cualidades profesionales necesarias. Sin embargo, rompe con los roles establecidos de la mujer en las carreras relacionadas a la moda, la belleza o el hogar. Una narrativa que permite **reflexionar en cuanto a estereotipos de belleza**, a través de los retos a los que se tiene que enfrentar a alguien que no siga los estándares de belleza; pero no por ello los abandona, al convertirse en una mujer bella, con ama de casa y con un esposo con dinero.



Perfil

y roles de género

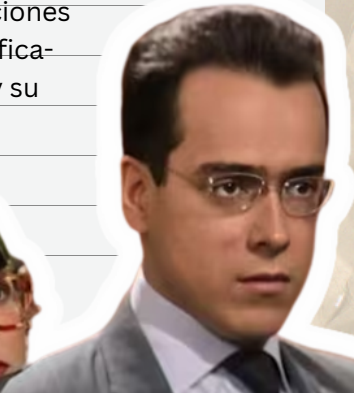


BETTY, LA FEA

Personaje: Armando
Mendoza

- Exitoso ejecutivo de ventas, heredero de la empresa familiar.
- Comprometido inicialmente con Marcela Valencia, una mujer también de la alta sociedad.
- Con una familia de clase alta.
- Presenta un alto atractivo físico, alto, inteligente, acuerpado.
- Es mujeriego y presenta diferentes intereses románticos con modelos en la trama.

En cuanto al personaje y sus roles, podemos ver la **figura tradicional** del hombre proveedor una vez más, el cual es exitoso en el ámbito laboral. Sin embargo, también explora cómo sus decisiones y acciones cuestionan **los estereotipos de masculinidad**, específicamente en sus relaciones personales, sus emociones y su desempeño profesional. Además de ello, refleja las ventajas y las relaciones de poder **al validar comportamientos** agresivos, clasistas y machistas.



Es evidente, que estas novelas han logrado una reflexión acerca “romper” con los roles protagonistas, que se ven reflejados en el ciudadano colombiano del común, pero en parte su éxito se debe también a esa reproductibilidad del ámbito cotidiano, que se narran situaciones muy propias de las concepciones de género establecidas previamente.

Como expresa Elizabeth Ballen (2003), “en la telenovela , la identidad masculina y femenina está atravesada por la clase social, la etnia, el lugar procedencia, el nivel de estudio y la edad, todo lo cual jerarquiza y marca las diferencias, no sólo en las relaciones de género, sino también entre los mismos y entre las mismas mujeres”.





La llegada de la televisión a Colombia el 13 de junio de 1954 coincidió con la presidencia de Gustavo Rojas Pinilla. Durante su liderazgo en la década de los 50's, el general no solo facilitó la entrada de esta al país, sino que también desarrolló la primera estación oficial, Teletigre, actual Canal Uno. Su visión progresista abrió las puertas a una televisión muchísimo más diversa al permitir la integración de programación privada. El cambio hacia una tv mixta no solo amplió la oferta de contenidos, sino que también dejó una huella cultural profunda en la sociedad colombiana.



La televisión ha desempeñado un papel fundamental como medio de educación masiva en Colombia, gracias a su amplia accesibilidad en todo el territorio nacional. A lo largo de las décadas, este medio ha logrado penetrar incluso en las zonas más remotas, brindando a millones de colombianos la oportunidad de acceder a información, cultura y entretenimiento de manera efectiva. A través de canales públicos y privados, la televisión ha servido como un canal de difusión de conocimientos varios, desde programas educativos hasta novelas, fomentando así la adquisición de nuevas habilidades y la expansión de la perspectiva de los ciudadanos.

Imagen: Timetoast



Imagen: Timetoast



Imagen: Logopedia

Otro aspecto importante de la televisión es la lucha contra el analfabetismo en Colombia. Aunque la falta de bibliotecas públicas podría haber sido un obstáculo, la presencia generalizada de antenas de televisión en los hogares colombianos ha brindado acceso a la información y la educación de manera masiva. La programación educativa y cultural transmitida a través de la televisión ha permitido que incluso aquellos con limitaciones en la lectura y escritura puedan acceder a conocimientos básicos.

Imagen: Social Hizo

Las telenovelas y su influencia en la sociedad colombiana.

En este contexto, las novelas han desempeñado un papel destacado en la formación de conciencia colectiva en Colombia. Las diversas producciones han abordado una amplia gama de temas sociales, políticos y culturales, reflejando la diversidad de la sociedad. Además de entretener, las novelas han educado a la audiencia al tratar cuestiones relevantes, a través de diversas tramas y personajes, impulsando discusiones sobre la identidad nacional, los desafíos sociales y las aspiraciones colectivas. En consecuencia, la televisión y en particular las novelas, han sido esenciales para fomentar la comprensión, el diálogo y la construcción de una conciencia colectiva sólida en Colombia.



Imagen: VICE



Imágenes: El Universo

Referencias

Análisis de la representación de la imagen femenina en la televisión Colombiana entre 1990 Y 2010. (s/f). Uniminuto.edu. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11334/1/TC_ArboledaAcostaDayaMarcela_2019.pdf

Ballen Guacheta, E. (2003). Feminidades y masculinidades en la telenovela “Yo soy Betty la fea”. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55651>

Chica, A. (s/f). ¿Por qué nos cambió Yo soy Betty, la fea? Radionacional.co; Radio Nacional de Colombia. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de <https://www.radionacional.co/cultura/yo-soy-betty-la-fea-por-que-nos-cambio>

. Recuperado de:

González De Almeida, G., & González Sepúlveda, N. (s/f). VIOLENCIAS DISCURSIVAS: EL MELODRAMA COLOMBIANO Y LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO. Edu.co. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/62931/Trabajo%20de%20grado%2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Referencias

González, L. P. (2022, septiembre 16). Café, con aroma de machismo de los noventa. Manifiesta.
<https://manifiesta.org/cafe-aroma-mujer-novela-machismo-noventas-manifiesta/>

La representación de la mujer en la telenovela colombiana (S/f-b). Edu.co. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2801/BenitezVargas_LauraMaria_2010.pdf?sequence=1

Ramírez Murcia, A. (2016). Telenovela y género en Colombia. *Nósis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 25(49-1), 45-64. <https://doi.org/10.20983/noesis.2016.12.4>

Riesgos, juegos y espectáculos por lo que tienen conocimiento de las narrativas de las novelas colombianas. (S/f). Edu.co. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43106/Obracompleta.Coleccionagendasydebates.2021Gomezablo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hecho por:

María José Antolínez

Luisa Baquero

Nathalia Chamorro

Andrés Fonseca